

LAPORAN KEGIATAN SURVEI EVALUASI PEMAHAMAN VISI DAN MISI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNISSULA

2024/2025

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Survei Evaluasi Pemahaman Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Tahun Akademik 2024/2025 ini telah disusun dan disahkan sebagai bentuk evaluasi dan pengukuran tingkat pemahaman dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi UNISSULA terhadap visi dan misi fakultas.

Laporan ini disusun sebagai salah satu upaya mendukung peningkatan kualitas tata kelola kelembagaan dan peningkatan internalisasi visi dan misi di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Disusun oleh:

Unit Penjaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sultan Agung

Disahkan oleh:

Mengetahui,

Dekan


The image shows a blue ink signature of Prof. Dr. Heru Sulistyio, S.E., M.Si, written over a circular official stamp of Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Faculty of Economics and Business.

Prof. Dr. Heru Sulistyio, S.E., M.Si
NIDN. 0605106702

Semarang, 10 November 2025

Ketua Unit Penjaminan Mutu


The image shows a blue ink signature of Bahrain Pasha Irwan SE., MM., written in a cursive style.

Bahrain Pasha Irwan SE., MM.
NIDN. 061709201

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan survei evaluasi pemahaman visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA dilakukan secara rutin dan berkelanjutan agar dapat diketahui manfaat yang dirasakan oleh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA. Survei dilakukan terhadap dosen dan tendik yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA.

Survei dilakukan untuk mengetahui tingkat pemahaman dosen dan tendik terkait visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA. Pelaksanaan survei menggunakan berbagai indikator yang relevan dengan visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA.

Hasil survei ini diharapkan menjadi evaluasi terkait visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA yang lebih baik. Survei kepuasan menggunakan instrument yang handal agar memberikan hasil yang bermanfaat bagi civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA.

B. Sasaran Survei Kepuasan

Survei kepuasan ditunjukkan kepada dosen dan tendik Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA. Hasil survei ini diharapkan menjadi masukan dan sebagai dasar penyusunan visi dan misi yang lebih baik untuk pengelolaan dan pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA.

C. Waktu dan Prosedur Survei

Survei evaluasi pemahaman visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA dilakukan setiap akhir periode atau akhir tahun, melalui pengiriman surat atau email, penyebaran kuesioner secara langsung pada responden yang dituju.

D. Metode Survei

Instrumen telah disusun sesuai indikator yang ingin dicapai akan digunakan untuk mengukur tingkat pemahaman dosen dan tendik terkait visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA. Pengukuran tingkat kepuasan menggunakan skala likert dengan skor 1 sampai dengan 5, dimana :

1 = sangat tidak puas

2 = tidak puas

3 = cukup puas

4 = puas

5 = sangat puas

Selain menggunakan Skala Likert, metode survei yang dilakukan menggunakan Uji validitas dan realibilitas. Metode ini digunakan untuk menguji instrument yang digunakan valid.

Selanjutnya nilai jawaban yang telah terkumpul dilakukan analisis menggunakan statistik deskriptif untuk mengetahui kategori tingkat pemahaman dosen dan tendik terkait visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA. Hasil temuan diharapkan menjadi masukan dan perbaikan dalam penyusunan visi dan misi. Hasil survei tingkat pemahaman visi misi terhadap dosen dan tendik dapat dijadikan bahan evaluasi bagi civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA.

BAB II

HASIL SURVEI KEPUASAN

Kegiatan survei kepuasan terhadap dosen dan tendik diperlukan untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman yang dirasakan oleh dosen dan tendik terkait visi dan misi yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA. Tingkat pemahaman yang dirasakan dapat menggambarkan sejauh mana pengetahuan yang dirasakan oleh dosen dan tendik. Interpretasi nilai pengukuran tingkat pemahaman dosen dan tendik, dikelompokkan kedalam tiga kriteria, yaitu:

- a) kriteria rendah = 1,00 – 2,33
- b) kriteria sedang = 2,34 – 2,66
- c) kriteria tinggi = 2,67 – 5,00.

HASIL SURVEI TINGKAT PEMAHAMAN DOSEN DAN TENDIK TERKAIT VISI DAN MISI

Survei tingkat pemahaman dosen dan tendik terkait visi dan misi yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA mencakup tiga aspek, yaitu sosialisasi, pemahaman visi misi, dan implementasi visi misi. Hasil survei tingkat kepuasan dapat disajikan pada tabel 2.1.

Tabel 2.1. Tingkat Pemahaman Dosen th. 2024/2025

No	Indikator	Nilai rata-rata	Kriteria
1	Sosialisai	4,57	Tinggi
2	Pemahaman visi dan misi	4,62	Tinggi
3	Implementasi visi misi	4,62	Tinggi
Nilai rata-rata keseluruhan		4,60	Tinggi

Pada tabel 2.1. menunjukkan tingkat pemahaman dosen terhadap visi dan misi dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 4,60 (kategori tinggi), hal ini menunjukkan bahwa dosen memiliki tingkat pemahaman yang tinggi terhadap visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA.

Tabel 2.2. Tingkat Pemahaman Tendik th. 2024/2025

No	Indikator	Nilai rata-rata	Kriteria
1	Sosialisai	4,35	Tinggi
2	Pemahaman visi dan misi	4,52	Tinggi
3	Implementasi visi misi	4,57	Tinggi
Nilai rata-rata keseluruhan		4,48	Tinggi

Pada tabel 2.1. menunjukkan tingkat pemahaman tendik terhadap visi dan misi dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 4,48 (kategori tinggi), hal ini menunjukkan bahwa tendik memiliki tingkat pemahaman yang tinggi terhadap visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISSULA.